



# Diseño y Comunicación Publicitaria

Resolución N° EX 16505667-2014

**3**<sup>er</sup>  
AÑO

ASIGNATURAS TEORICAS GENERALES						CAMPO DE LA FORMACION CIENTIFICO TECNOLÓGICA						TECNICA ESPECIFICA	HS. CAT. SEMA
Historia	Geografía	Educación Física	Educación Ciudadana	Inglés	Lengua Y Literatura	Matemática	Física	Tecnología de la Representación	Química	Taller de Tecnología y del Control	Taller	*46 hs. cátedra semanales	
3hs.	3hs.	3hs.	2hs.	3hs.	4hs.	5hs.	4hs.	4hs.	3hs.	4hs.	8hs.		

**4**<sup>to</sup>  
AÑO

ASIGNATURAS TEORICAS GENERALES				CAMPO CIENTIFICO TECNOLÓGICA	TECNICA ESPECIFICA				HS. CAT. SEMA			
					COMUNICACIONAL	DISEÑO Y PRODUCCIÓN	GESTIÓN Y MARKETING					
Educación Física	Inglés	Ciudadanía y Trabajo	Lengua Y Literatura	Matemática	Historia del Arte y del Diseño I	Psicología Aplicada	Redacción Publicitaria I	Prácticas del Diseño I	Fotografía y Producción Audiovisual Publicitaria I	Introducción a la Publicidad	Taller	*46 hs. cátedra semanales
3hs.	3hs.	2hs.	3hs.	4hs.	3hs.	2hs.	2hs.	6hs.	3hs.	3hs.	12hs.	

\* Cada hora cátedra contempla 40 minutos de hora reloj



# Diseño y Comunicación Publicitaria

Resolución N° EX 16505667-2014

**5**  
AÑO 5º

ASIGNATURAS TEORICAS GENERALES			CAMPO CIENTIFICO TECNOLÓGICA	TECNICA ESPECIFICA							HS. CAT. SEMA
				COMUNICACIONAL	DISEÑO Y PRODUCCIÓN		GESTIÓN Y MARKETING				
Educación Física	Inglés	Lengua y Literatura	Matemática	Historia del Arte y del Diseño II	Redacción Publicitaria II	Practicas del Diseño II	Lenguaje Audiovisual	Fotografía y Producción Audiovisual Publicitaria II	Planificación y Medios I	Taller	*46 hs. cátedra semanales
3hs.	3hs.	3hs.	3hs.	3hs.	3hs.	6hs.	4hs.	4hs.	2hs.	12hs.	

**6**  
AÑO 6º

ASIGNATURAS TEORICAS GENERALES		CAMPO CIENTIFICO TECNOLÓGICA	TECNICA ESPECIFICA						PP	HS. CAT. SEMA			
			COMUNICA-CIONAL	DISEÑO Y PRODUCCIÓN	GESTIÓN Y MARKETING								
Educación Física	Ciencia y Tecnología	Gestión de los Procesos Productivos	Economía y Gestión de las Organizaciones	Historia del Arte y del Diseño III	Redacción Publicitaria III	Practicas del Diseño III	Fotografía y Producción Audiovisual Publicitaria III	Planificación y Medios II	Investigación de Mercado	Comunicaciones Integradas de Marketing	Taller	Practicas Profesionalizantes	*48 hs. cátedra semanales
3hs.	2hs.	4hs.	3hs.	3hs.	3hs.	6hs.	4hs.	2hs.	3hs.	3hs.	3hs.	9hs.	

\* Cada hora cátedra contempla 40 minutos de hora reloj